

PreSwede NEWS



#4 2011

Nyheter från PreSwede AB

Innehåll

Anti-Aging - en växande marknad	1
Intervju - ledande kliniker	2
Trendspaning	2
Powerlite®-serien	2

TEMA HUDFÖRYNGRING

Anti-Aging - en växande marknad

Världens befolkning lever allt längre och dagens äldre har ingen lust att bli gamla. Dagens 80-åringar startar eget, 90-åringar går på gym och 100-åringar ger sig ut på bilsemester. Vi blir allt äldre och håller oss friskare och därmed öppnas nya möjligheter. Detta kommer leda till större efterfrågan inom skönhetsbehandlingar. Man vill se bättre ut, inte nödvändigtvis yngre. Spa kommer mer och mer att bytas ut mot effektiva behandlingar som IPL, microdermabrasion, fillers etc. Mer fokus på resultat och mindre på just det avslappnande och sköna.

50+ växande målgrupp alla kategorier

Man pratar även mycket om den växande målgruppen "boomers", dvs 50+. De har en ny inställning till ålder, livsstil och ett förändrat konsumtionsbeteende. De i den så kallade "bästa åldern" känner sig friskare och aktivare än tidigare, är köpstarka och vill unna sig själva saker.

Trenden är tydlig, det som efterfrågas är en jämn hudton. Man vill se naturligt fräsch ut och ha en fin lyster.

I dagsläget finns det en uppsjö av olika metoder för hudföryngring och vi kommer att tipsa om vilken behandling som är mest lämplig när. Med rätt behandlingar kan du maximera dina kunders resultat och få huden att fungera optimalt. Här kommer din expertis som terapeut spela en avgörande roll.

Rätt behandling för rätt målgrupp

Intervjuer med Jessica Holgersson, ansvarig hudterapeut Skin Care på Proforma Clinic i Stockholm samt Marie Carlsson, klinikansvarig och Ellinor Miles, hudterapeut på Nord Clinic i Göteborg samt Heléne Lindahl, utbildningsansvarig på PreSwede AB.

30+

Fokus fukt & cellförnyelse.
Behandlingar som microdermabrasion, ultraljud, ionizer, samt lättare fillers för att tillföra fukt (på torrhetsrynkor), AHA peelingar.

40+

Fokus bygga upp, släta ut & jämna ut.
Botox i panna samt glabella, IPL, microdermabrasion och starkare peelingar.

50+

Fokus fylla ut & jämnare hudton.
Botox i panna och fillers för att fylla ut (t.ex. kinder). IPL är perfekt för denna målgrupp! Ansiktet har ofta börjat hänga, men efter IPL-behandlingen så blir det uppstramat igen. MicroNeedling för djupa fåror.

60+

Fokus öka collagenproduktionen.
IPL och MicroNeedling, jobbar på strukturen och ger en fin textur samt fin lyster tack vare den ökade blodcirkulationen. Botox och fillers.

ATT TÄNKA PÅ

En kur är oftast 3-6 behandlingar. Ju äldre man är desto längre kur behövs i regel.

POSITIVT ÖVERRASKADE

Många kvinnor lever ett halvt liv i tron att det inte är så stor skillnad på olika hudvårdsprodukter och att maskinbehandlingar "måste vara farliga". Det är så roligt att gång på gång få höra hur positivt överraskade de blir när de får testa verkligt effektiva behandlingar. "Synd bara att man inte upptäckt det tidigare", brukar kommentaren bli.

Inte ens alla hudterapeuter eller sjuksköterskor vet skillnaden. Och det är klart att man inte vet om man inte testat och inte sökt efter nya bättre metoder. Men, bättre sent än aldrig!

Själv är jag "frälst" sedan flera år tillbaka och jag vill inte för allt i världen vara utan regelbundna IPL-behandlingar med gula ljuset. Detta kompletterar jag med peeling och har gjort några behandlingar med MicroNeedling. Men, IPL är min grej! Den vill jag inte vara utan!

Vi får ofta frågor om när man skall använda vilka metoder, för just hudföryngring. I detta nummer har vi därför gjort en liten sammanställning över riktlinjer som kan vara bra.

Läs och ta gärna efter!

Med vänlig hälsning

Lena Larsson Lindroth
VD PreSwede AB



BEAUTY • WELL-BEING • HEALTH

B



PRESWEDE AB

Flöjelbergsgatan 8A
SE-431 35 Mölndal, Sweden
Phone +46 (0)31 - 706 65 50
Fax +46 (0)31 - 706 05 56

Ansvarig utgivare Lena Larsson Lindroth

info@preswede.com
www.preswede.com
www.dinsalong.com

NEWLIFE CORPORA
THE FAST BEAUTY CONCEPT



POWERLITE®
NÄR DU VILL HA RESULTAT

“Nöjda kunder är bästa marknadsföringen!”

Intervju



Jessica Holgersson
Proforma Clinic
Stockholm



Marie Carlsson
Nord Clinic, Göteborg



Ellinor Miles
Nord Clinic, Göteborg

Intervjuer med Jessica Holgersson, ansvarig hudterapeut Skin Care på Proforma Clinic i Stockholm samt Marie Carlsson, klinikansvarig och Ellinor Miles, hudterapeut på Nord Clinic i Göteborg.

Både Proforma Clinic och Nord Clinic erbjuder en rad olika behandlingar för hudföryngring. Båda klinikerna är överens om att den typiska kunden är kvinnor 35-60 år som vill få en jämnare struktur och hudton, dvs fokus på rynkor, pigmenteringar och kärl. Det är quick fix utan konvalescenstid som efterfrågas! Man vill se fräsch ut utan att visa vad man gjort. Det bästa med IPL är att många kunder får detta "minilyft" redan efter en behandling, berättar Jessica.

Alla hudbehandlingar inleds med en **“Realistiska förväntningar.”** kostnadsfri konsultation. Det är oerhört viktigt att kunden har realistiska förväntningar inför behandlingen. Vi stämmer alltid av med kunden vad de tror att behandlingen kan

ge för resultat, det är väldigt viktigt att vi är av samma uppfattning här, berättar Ellinor. Jessica berättar att de alltid skräddarsyr kuren efter kundens problem och hudtyp. Det kan vara en typ av behandling, t.ex. IPL, men ofta består kuren av olika behandlingar som vi kombinerar.

Favoritkombinationen på Nord Clinic just nu är IPL och MicroNeedling, en kur på totalt 6 behandlingar. Det ger kanon fina resultat, berättar Ellinor.

Kunderna är väldigt nöjda med resultaten på de olika hudföryngringsbehandlingarna och berättar vidare för sina vänner. Mun-till-mun-metoden är den absolut bästa marknadsföringen,

enligt båda klinikerna. Vad gäller pigmenteringar räcker det oftast med 1-2 behandlingar med IPL, berättar Ellinor. Klinikerna annonserar i tidningar, gör direktutskick till sitt kundregister, anordnar events och har hemsidor. Sociala medier är fortfarande relativt nytt för dem, men Ellinor berättar att de har en Facebooksida och Jessica har precis varit i kontakt med några bloggare. Första blogginlägget är redan ute på Ekostil, där får Powerlite Peeler högsta betyg!

Ellinor poängterar att det är viktigt att människor som ser sig i spegeln ska känna att utsidan stämmer överens med insidan, gör den inte det finns det behandlingar att ta till säger hon.

TIPS TILL KOLLEGOR!

- **Våga prova!** Prova på er själva och prata av egen erfarenhet.
- **Håll er uppdaterade om nyheter!** Vi håller oss ständigt uppdaterade om nyheter, i dagsläget finns inget bättre än Powerlite IPL och Powerlite Peeler, berättar Jessica.
- **Lyssna på era kunder!**
- **Våga säga nej!** Kunder med för höga förväntningar måste få en realistisk bild av resultatet.

NÄR VÄLJA VAD?

- Botox:** Permanenta mimiska linjer (framför allt panna, glabella, kråksparkar & överläpp), sura mungipor.
 - Fillers:** Saknad av volym, fylla ut läppar, nasolabialveck, kindben. Behöver inte alltid vara att göra något större utan även för att släta ut.
 - IPL:** Jämnare hudton (kärl & pigment), brist på fyllighet, behöver lyft och stuns, motstånd i huden, mer collagen, uppstramning.
 - Kemisk peeling:** Acne, melasma, finare hud för jämnare yta och lyster.
 - MicroNeedling:** Collagenstimulering, djupare rynkor (inte mimiska utan pga. att huden är skadad), ärr.
 - Microdermabrasion, ultraljud & ionizer:** Uppfräschning för alla hudtyper, yttorr, torrhetslinjer, obalans i huden, lyft.
- KOMBINERA MERA! Vad gäller kombinationsbehandlingar brukar man säga att 1+1=3.**

TRENDSPANING

Hösten är mässornas tid och Powerlite® har varit representerad på mässor både i Sverige, Japan och Holland. På mässorna var det fortfarande **IPL och kroppsformningsmaskiner** som dominerade, inga direkt nya tekniker som tillkommit. Framförallt i Japan märkte man en stor efterfrågan på hårborttagning från män. De har nu insett fördelarna med permanent hårborttagning och vill ta bort håret på framför allt bröst och rygg men även i ansiktet.

Vi har även varit på en del trendseminarier och nu talas det mycket om **happynomics**. Vad som klassas som happiness är olika i olika länder. Men viktiga saker är kärlek, vänskap, familj etc. Undersökningar visar att pengar i sig inte bidrar till lycka. Man blir mer lycklig av att spendera pengar på upplevelser än på saker. Att vara lycklig innebär att värdesätta och uppskatta saker. Visste du att Costa Rica är det lyckligaste landet i världen?

Kunden har gått från att vara en **passiv konsument till en aktiv deltagare** med mer kraft att påverka än de största multinationella varumärkena. Användandet av sociala medier ökar världen över. Vi är i stort sett alltid online och den framtida konsumenten kommer att vara ännu mer uppkopplad. Det blir allt viktigare att inte se sina kunder som kunder utan som vänner eller ambassadörer. Var personlig och möt alltid dina kunder med ett leende på läpparna.

“ALLA MINA KUNDER ÄR NÖJDA!”

Evangelyn har nu framgångsrikt jobbat med Powerlite®Inshape sedan juli 2011. Till en början var hon skeptisk till maskinen och dess utlovade resultat. Men hon började med att testa på sig själv och är nu själv den bästa referensen.



Evangelyn Aronsson,
E.A nails, face &
bodycare, Stockholm

“När kunderna ser min före bild tror de inte att det är jag. Efter 9 behandlingar och ändrade kostvanor har jag minskat 9 kilo, tappat 8 cm kring midjan samt gått från byxstorlek 44 till 36.”

Majoriteten av kunderna är kvinnor och de vanligaste problemområdena är mage, lår (ridbyxlår), rumpa samt rygg (få bort valkarna under BH-banden). Men även en del män har hittat till henne och de vill framförallt behandla mage och bröst. “Män som gått kurer på 3-6 behandlingar har lyckats få bort sina hängbröst, något som de är väldigt nöjda med”.

Bästa marknadsföringen är helt klart mun-till-mun-metoden. Mina kunder är så nöjda att de berättar vidare för sina vänner och kollegor. Nu har jag tyvärr lyxproblemet att jag inte har några lediga tider för nya kunder förrän i februari och mina kollegor har därför också valt att ta in en Powerlite®InShape.

PERSONALNYTT

Marc van de Ven Exportchef



Jag heter Marc van de Ven och är ny exportchef på PreSwede. Jag är från Holland och har bott i Sverige sedan 2005. Här bor jag med min svenska fru och våra 2 barn.

Jag har lång erfarenhet inom exportförsäljning och marknadsföring i olika branscher och många olika länder - från Europa till Ryssland och Asien. Detta är en ny och spännande bransch för mig och jag ser fram emot ett framgångsrikt samarbete med våra nuvarande distributörer och att etablera Powerlite® på ännu fler marknader.

I PRESSEN

Våra behandlingar är ständigt omskrivna. Nedan hittar du några av reportagen.

- **LIFESTYLE SKÖNHET - Powerlite®IPL**
Powerlite®IPL - brett användningsområde
- **LIFESTYLE SKÖNHET - Powerlite®InShape**
Life Style Clinic har nu nyheterna Powerlite®InShape och Powerlite® MicroNeedling System
- **VISAGE - Powerlite® MicroNeedling System**
Jämnare hudyta med Powerlite® MicroNeedling System
- **HUDTERAPEUTEN - Powerlite®IPL**
Hudföryngring med Powerlite®IPL
- **BLOGG Estetikliniken - Powerlite®InShape**
Provade en riktig racer!
- **BLOGG Ekostil - Powerlite Peeler**
Betyg 5 av 5 möjliga!

Alla reportage hittar du på www.dinsalong.com

POWERLITE®-SERIEN FÖR HUDFÖRYNGRING M.M.

Alla våra Powerlite®-maskiner tillverkas av oss i Sverige. Maskinerna är certifierade och godkända av flera olika myndigheter. Vår Powerlite®IPL har egen patenterad teknik. Det viktigaste för oss är att våra kunder är nöjda och därför har vi fokuserat på att göra kraftfulla maskiner som ger resultat!

Ring oss på
031-706 65 50
så berättar vi mer.



Powerlite® IPL
-hudföryngring
-pigmenteringar
-ytliga kärl
-rosacea
-acne
-permanent hårborttagning



Powerlite® Peeler 2.0
-hudslipning
-djuprengöring
-uppfräschning
-nedslussning
-uppstramning
-lyft
-muskelstimulering



Powerlite® MicroNeedling System
-ärr
-åldrad, solskadad hud
-linjer, rynkor
-hudbristningar
-strier
-hårfall



Powerlite® InShape
-kroppsformning
-slimming
-lyft
-celluliter
-lindring av smärta, muskel- och ledvärk
-före och efter träning

Vi kommer att ha julstängt vecka 52 och öppnar igen den 2 januari. Tänk på att beställa dina varor i tid.
En riktigt God Jul och ett Gott Nytt År önskar vännerna på PreSwede.

www.preswede.se